SPECIAL DIGITAL EDITION
PLAYBOY
Asian Girls
Vorsicht scharf:
Die schönsten
ASIATINNEN
aus dem PLAYBOY auf
300
extra-heißen Seiten

ALYSSA SAMONTE

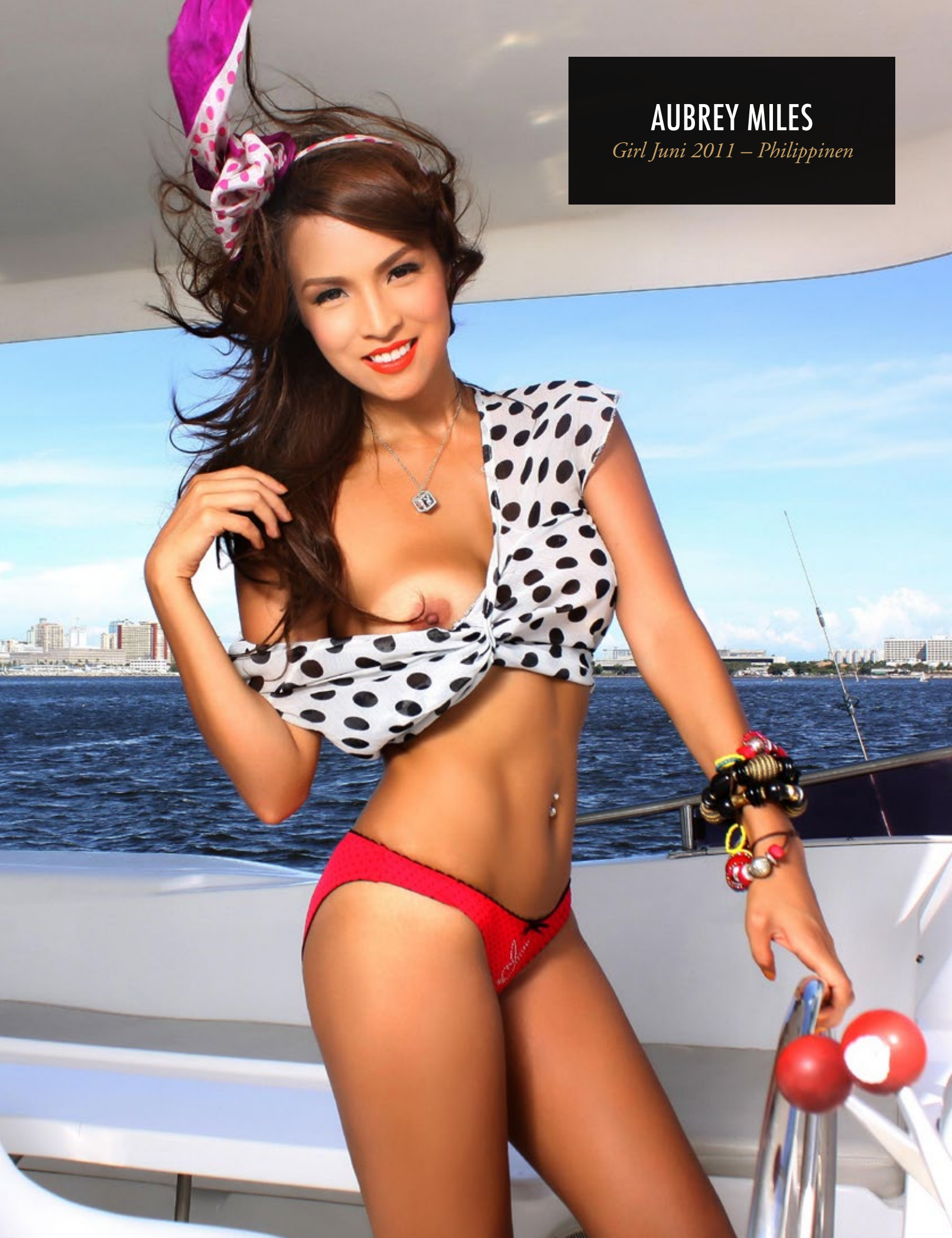
Miss Juni 2011 – Philippinen

APPLE WANG

Miss November 2011 –Niederlande

PERESTROIKA
THE LAW OF SUCCESSION

WHISKY



AUBREY MILES

Girl Juni 2011 – Philippinen

AYA MONTEZ

Miss Juni 2009 Philippinen

AYESHA SURIHANI

Girl Mai 2012

BELLE ESTEBAN

Miss Oktober 2011 –Philippinen

CLARENCIA NIAMAT

Miss Juli 2011 – Niederlande

GRACE KIM

Miss November 2008 – USA

朝鮮人參保命水
HOMEISUY
朝鮮人參保命水
HOMEISUY

나쿨인삼

나무인삼차

나무의 심장

나만의 한차

나만의 인삼차

GREY GOMEZ

Miss August 2012 – Philippinen

GYPSY SARCON

Miss April 2012 – Philippinen

HIROMI OSHIMA

Miss Juni 2004 – USA

IDA LJUNGQVIST

Miss März 2008 – USA

IRENE HOEK

Miss Januar 2011

JASLYN OME

Miss April 2013 – USA

BBQ

BBQ

MENU

SERVICE
MENU

MENU

Cadillac
Jack's
BBQ

MEI-LING LAM

Miss Juni 2011 – USA

MICHAELA GRAUKE

Miss Juli 2009

MIKI HAMANO

Girl Juli 2017 – USA

ONDREA FELIX

Miss Dezember 2012 – Philippinen

MYO LING

Miss Januar 2010

IMPRESSUM

PLAYBOY

Verlag und Redaktion:
Playboy Deutschland Publishing GmbH
Arabellastraße 23, 81925 München
Postfach 81 01 72, 81901 München
Amtsgericht München, HRB136790
Geschäftsführer: Burkhard Graßmann
USt.-ID: DE 813485798

Telefon: 0 89/92 50-27 86
Fax: 0 89/92 50-12 10
E-Mail: team@playboy.de
Internet: www.playboy.de

Chefredakteur: Florian Boitin
Gestaltung: Enny Lam
Bildredaktion: Natasa Mermer
Fotograf: Franco Raymundo, Ingo Caly, Eduardo Concengco, Raymond Saldana, Jean Pierrot, Stephen Wayda, Jared Ryder, Arny Freytag, Jarmo Pohjaniemi, Ivana Kresic, Toonen und Wientjens
Cover Fotograf: Stephen Wayda
Text: Fabrice Braun

Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt:
Florian Boitin; Anschrift siehe Verlag und Redaktion

PLAYBOY, PLAYMATE, PLAYMATE DES MONATS, PLAYMATE DES JAHRES, die HÄSCHENMARKE und FEMLINMARKE sind Warenzeichen von Playboy Enterprises International, Inc. und werden gemäß der erteilten Lizenz verwendet. ® 2015, soweit nicht anders vermerkt, by Playboy Deutschland Publishing GmbH.

Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Vervielfältigung ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags gestattet. Dieses gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigungen auf CD-ROM. Der Vertrieb im Ausland sind nur mit Genehmigung des Verlags statthaft.

Verleger: Prof. Dr. Hubert Burda